

This document serves as a guide only. To apply for the 2022 CANIE Awards, please enter the portal on our website to complete and submit your application.

2022 Phase Two CANIE Awards Applications & Nominations

CANIE Award Nomination Qualifications

Applicants/Nominees must:

- Be alive and be a Canadian citizen or permanent resident.
- Business has been registered and operational for a minimum of 12 months.
- The nominee identified as a member of (a) marginalized group(s) (see definition below) is the innovator or entrepreneur for the product, service, and/or business being nominated. Examples include founder, co-founder, owner, co-owner, person who owns/co-owns the entity or trademark for brand, product name, or service.
- The business and the owner/co-owner or founder/co-founder meet the additional categorical requirements that are specified in the title of the Award being applied for.

We align our definition of marginalized groups with definitions used by United Nations, and that used by the National Collaborating Centre for Determinants of Health: defined as members from groups and communities that experience social, cultural, political, educational, and economic discrimination and exclusion because of unequal power relationships across economic, political, educational, social, and cultural dimensions.

Disclaimer

PLEASE READ CAREFULLY

The CANIE Awards exist to celebrate and support excellence in Canadian innovation and entrepreneurship from owners, founders, and innovators who belong to recognized marginalized and under-represented groups.

You can apply for yourself and your company, or you can nominate a person and their company, with or without their knowledge. All questions must be completed with accurate information.

By completing this application, you agree to our terms and conditions as outlined below:

By filling out this form, you agree to receive information and messages from the Innovators & Entrepreneurs Foundation which may include products, programs, and services beyond the CANIE Awards. Completing this

form also acts as an acknowledgement that you understand that you may withdraw your consent at any time by unsubscribing.

Applicable Law and Dispute Settlement: These Terms and Conditions shall be interpreted in accordance with the general principles of international law, to the exclusion of any specific national law. Nothing in these Terms and Conditions or in relation to them shall be construed as a waiver of the privileges and immunities of the Innovators & Entrepreneurs Foundation under national or international law, and/or submitting Innovators & Entrepreneurs Foundation to any national court jurisdiction.

Limitation of Liability and Indemnity: Under no circumstances, shall the Innovators & Entrepreneurs Foundation be responsible to participants for any loss, direct, indirect, incidental, special or consequential damage, liability or expense incurred or suffered that is claimed to have resulted from or in connection with the CANIE Awards. Participants agree to indemnify and hold harmless the Innovators and Entrepreneurs Foundation from and against any and all legal liability, claims, losses, actions, damages, and expenses that may occur, directly or indirectly, from or in relation to this competition, including, without limitation, any infringement of the intellectual property rights or other rights of any third party with respect to the projects they submit.

Confidentiality of Submitted Information:

- i) Information submitted from applicants will be retained and maintained with strict confidentiality within the charity's possession. Only charity personnel and members of the Awards/Grants adjudication team will have access to full application information.
- ii) Only the applicant's business name, business email, and business phone number may be shared with the Sponsors who fund the award(s) programming for which the application is made. No other information from the application will be provided to sponsors.
- iii) Innovators & Entrepreneurs Foundation will share only anonymized information from applications with research partners and educators as part of research studies to understand how to better serve the groups and communities we exist to support.

Final Considerations: This program may be modified, interrupted and/or canceled if there are justified circumstances that warrant it. Likewise, the Innovators & Entrepreneurs Foundation reserves the right to declare all or any of the benefits unawarded, in the event that no submitted project meets the expected quality, in the opinion of the decision-making team.

Acceptance of Disclaimer, and Testament of Application Accuracy

By completing this application, you agree to the above disclaimer, and you agree that all information provided in the application is accurate and verifiable if requested by the foundation, its sponsors, or its external auditors.

Application Questions

The CANIE Award application is divided into two sections: Business & Applicant/Nominee Details, and Award Questions. Answers must be provided for all questions. During adjudication, the Business & Applicant/Nominee Details provide award qualifying data and demographic facts to aid us in supporting our applicants. During adjudication, only Award Questions are graded on a 1 to 10 scale. Please complete all answers under both sections. Incomplete or inaccurate applications will be disqualified.

Business & Applicant/Nominee Details:

1. Please select the award category you are applying for

(pull down list of awards)

2. We align our definition of marginalized groups with definitions used by United Nations, and that used by the National Collaborating Centre for Determinants of Health: defined as members from groups and communities that experience social, cultural, political, educational, and economic discrimination and exclusion because of unequal power relationships across economic, political, educational, social, and cultural dimensions.

1. Please select the marginalized or under-represented group/community the applicant/nominee identify with (pull down menu)
2. Please select if the applicant/nominee identifies as a part of another marginalized or under-represented group/community. If you are not selecting a second group, select none from the pulldown menu.
3. Please select if the applicant/nominee identifies as a part of another marginalized or under-represented group/community. If you are not selecting a third group, select none from the pulldown menu.

(List for pull-down menu)

Age 55+ new business entrepreneur

Immigrant

Indigenous Peoples

LGBTQ2S+ communities

Member of racialized community/group

Military Veteran

Neurodivergent

Women

Youth (age 18 to 28)

Other marginalized/under-represented group not listed: please specify:.....

None

3. **(for Veteran Entrepreneur of the Year Award only)** Please share i) what roles you held in the Canadian Armed Forces, and ii) what your experience was transitioning from military service to starting your business. (500 word limit)

4. First Name of applicant/nominee

5. Last Name of applicant/nominee

6. Business name

7. Business email

8. Business phone number

9. Town/city/region of applicant/nominee

10. Province

- ON
- QC
- NS
- NB
- MB

- BC
- PE
- SK
- AB
- NL
- NT
- YT
- NU

11. Registered Business Number

12. Last 12 months' Operational Expenditures

13. Last 12 months' Gross Revenue/Gross Income

14. Industry sector

- Agriculture, forestry, fishing, and hunting
- Mining, quarrying, and oil and gas extraction
- Utilities
- Construction
- Manufacturing
- Wholesale trade
- Retail trade
- Transportation and warehousing
- Information and cultural industries
- Communications and/or marketing
- Recruitment and/or HR
- Finance and insurance
- Real estate, rental, and leasing
- Professional, scientific, and technical services
- Management of companies and enterprises
- Administrative and support, waste management and remediation services
- Environmental product of services
- Educational services
- Health care and social assistance
- Arts, design, entertainment, and recreation
- Journalism
- Accommodation and food services
- Public administration
- Other services or products: must specify.....

15. How long has the business been operational?

16. Number of employees

17. Provide a list of any awards or formal recognition received by the founder/company.

18. Provide a list of regular vendors within your business community, and nationally that you rely upon to operate your business.

Social Media Profiles

19. Website

20. Twitter

21. LinkedIn

22. Facebook

23. Instagram

24. How did you hear about the CANIE Awards?

- Our website
- Other websites
- Email invitation
- Facebook
- Google ad
- Other social media platforms
- Newspaper / radio
- Friend / colleague
- Internet search
- Other

Award Questions

We recommend you save your application answers in your own personal files. This will ensure that in the unlikely event there is a problem with our system, you have a copy of your answers.

25. Please provide a biography/profile of the company owner/CEO. (max. 500 words)

26. What are the mission and values of the individual/company? (max. 500 words)

27. Describe what the individual/company does and what products/services they offer. (max. 500 words)

28. Share information on successful commercialization results and the potential to scale. List the number of units/services sold, where product is manufactured/where services are created, how and where products/services are distributed, i.e., locally, regionally, nationally, or internationally. (max. 500 words)

29. Describe how the individual/company has exhibited industry leadership and excellence through best practices, revenue growth, and people development. (max. 500 words)

30. Describe how the individual/company applies accessibility, diversity, equity, and inclusion for the employee and employment candidate experience, and for the business's customer experience. (max. 500 words)

31. How has the individual/company made a positive social impact in the community(ies) it serves and operates from? Are there economic and/or social benefits to your region, province and/or Canada, resulting

from the success of the business? Please include any volunteering and/or community engagement the individual/company participates in beyond the business operations. (max. 500 words)

32. List what, if any, external factors in the past 12 months have had a negative impact on the business, product, and/or service. Based on these negative external factors, describe how the individual/company demonstrated resilience to overcome these external factors and to achieve business excellence? (max. 500 words)

33. What are the owner's vision and goals for growth and scale for the business/product? How may this award support the owner in achieving this vision? (max. 500 words)

34. Describe why the individual/business is best suited for the Award for which you are applying. What additional information not covered above may assist in the charity's Award adjudication? (max. 500 words)

FRENCH VERSION / VERSION FRANÇAISE

Qualifications pour la nomination aux prix CANIE

Candidatures et nominations aux prix CANIE de la phase deux de 2022 Qualifications pour la nomination aux prix CANIE Les candidats / nominés doivent:

- Être en vie et être citoyen canadien ou résident permanent.
- L'entreprise est enregistrée et opérationnelle depuis au moins 12 mois.
- Le candidat identifié comme membre d'un ou plusieurs groupes marginalisés (voir définition ci-dessous) est l'innovateur ou l'entrepreneur du produit, du service et/ou de l'entreprise mis en candidature. Les exemples incluent le fondateur, le cofondateur, le propriétaire, le copropriétaire, la personne qui possède/co-porte l'entité ou la marque déposée pour la marque, le nom du produit ou le service.
- L'entreprise et le propriétaire/copropriétaire ou fondateur/cofondateur satisfont aux exigences catégorielles supplémentaires qui s'appliquent au titre du prix.

Nous alignons notre définition des groupes marginalisés sur celle des Nations Unies en tant que : Discrimination sociale, culturelle, politique, éducative et économique et exclusion des relations de pouvoir inégales à travers les réseaux économiques, politiques, éducatifs, sociaux et sociaux Dimensions culturelles.

Avis de non-responsabilité

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT

Les prix CANIE existent pour reconnaître et soutenir l'excellence en innovation et en entrepreneuriat au Canada des propriétaires, fondateurs et innovateurs qui sont reconnus comme appartenant à des groupes marginalisés et sous-représentés.

Vous pouvez postuler pour vous-même et votre entreprise, ou vous pouvez nommer une personne et son entreprise, avec ou sans leur connaissance. Toutes les questions doivent être complétées avec des informations exactes.

En remplissant cette demande, vous acceptez les termes et conditions décrits ci-dessous:

En remplissant ce formulaire, vous acceptez de recevoir des informations et des messages de la Fondation Innovateurs & Entrepreneurs qui peuvent inclure des produits, programmes et services au-delà des Prix

CANIE. En remplissant ce formulaire, vous reconnaissez également que vous comprenez que vous pouvez retirer votre consentement à tout moment en vous désinscrivant.

Loi applicable et règlement des différends: Les présentes conditions générales doivent être interprétées conformément aux principes généraux du droit international et à l'exclusion de toute loi nationale spécifique. Rien dans les présentes conditions générales ou leur relation avec la Fondation Innovators & Entrepreneurs en vertu de la renonciation aux privilèges et immunités ne s'applique à Innovators & Entrepreneurs Foundation à toute juridiction judiciaire nationale. Limitation de responsabilité et indemnisation : En aucun cas, la Fondation Innovateurs & Entrepreneurs ne sera responsable de toute perte, dommage direct, indirect, accessoire, spécial ou consécutif, responsabilité ou dépense encourue ou encourue en lien avec les Prix CANIE. Les participants acceptent, indemnisent et exonèrent la Fondation Innovateurs et Entrepreneurs de toute responsabilité légale, réclamations, pertes, actions, dommages et coûts pouvant survenir, directement ou indirectement, de ce Concours. à la limitation, droits de propriété intellectuelle ou autres droits de toute infraction.

Soumissions de confidentialité:

- i) Les informations soumises par les candidats seront conservées et maintenues dans la stricte confidentialité de la propriété de l'organisme de bienfaisance. Seuls le personnel de l'organisme de bienfaisance et les membres de l'équipe de sélection des prix/subventions auront accès aux informations complètes sur la candidature.
- ii) Seuls le nom commercial, l'e-mail professionnel et le numéro de téléphone professionnel du candidat seront partagés avec le sponsor qui a créé la candidature pour le(s) prix. Aucune autre information de la candidature ne sera fournie aux sponsors.
- iii) Innovators & Entrepreneurs Foundation ne partagera que des informations anonymisées avec des applications, des partenaires de recherche et des éducateurs dans le cadre d'études de recherche afin de mieux servir les groupes et les communautés dans lesquels nous existons.

Considérations finales: Ce programme peut être modifié, interrompu et/ou annulé s'il existe des circonstances justifiées qui le justifient. De même, la Fondation Innovateurs & Entrepreneurs se réserve le droit de déclarer tout ou partie de ses avantages indisponibles, dans le cas où aucun projet soumis ne répondrait à la qualité attendue, de l'avis de l'équipe décisionnelle.

Acceptation de la clause de non-responsabilité et du testament d'exactitude de la candidature

En sélectionnant "J'accepte", vous acceptez la clause de non-responsabilité ci-dessus et vous acceptez que toutes les informations fournies soient exactes et vérifiables à la demande de la Fondation, de ses sponsors ou de ses auditeurs externes. . (pulldown menu: Je suis d'accord/pas d'accord)

Demande de candidature

Les candidatures aux prix CANIE sont divisées en deux sections: Entreprise et candidat/détails sur la candidature et questions sur les prix. Des réponses doivent être fournies pour toutes les questions, mais seules les questions d'attribution sont notées pendant le processus de sélection. Veuillez compléter toutes les réponses dans les deux sections. Les candidatures incomplètes ou inexacts seront disqualifiées.

Détails sur l'entreprise et le candidat/le candidat

1. Veuillez sélectionner la catégorie de prix pour laquelle vous postulez
Prix de l'entrepreneur de l'année pour anciens combattants

Entrepreneur noir de l'année

(liste déroulante des prix: Veteran Business Owner of the Year = Propriétaire d'entreprise vétéran de l'année / pls ask Priscilia to translate the Black Entrepreneur of the Year)

2. membres de groupes marginalisés: définis comme les membres de groupes et de communautés qui connaissent des dimensions économiques, politiques, éducatives, sociales et culturelles la discrimination et l'exclusion sociales, culturelles, politiques, éducatives et économiques.

I. Veuillez sélectionner le groupe / la communauté marginalisé ou sous-représenté à laquelle vous / le candidat appartenez (pull down menu)

II. Veuillez choisir si vous / le candidat êtes membre d'un autre groupe ou d'une autre communauté marginalisée ou sous-représentée. Si vous ne sélectionnez pas un deuxième groupe, sélectionnez Aucun dans le menu déroulant. pull down menu)

III. Veuillez choisir si vous / le candidat êtes membre d'un autre groupe ou d'une autre communauté marginalisée ou sous-représentée. Si vous ne sélectionnez pas un troisième groupe, sélectionnez Aucun dans le menu déroulant. pull down menu)

- Âge 55+ nouvel entrepreneur
- Immigrant
- Peuples autochtones
- LGBTQ2S +
- Membre d'une communauté/groupe racialisé
- Ancien combattant militaire
- Femmes
- Neurodivergentes
- Jeunes (18 à 28 ans)
- Groupe marginalisé/sous-représenté non répertorié : veuillez préciser.....
- Aucun

3. (Pour le prix de l'entrepreneur de l'année pour les anciens combattants)

Veuillez indiquer i) les rôles que vous avez occupés dans les Forces armées canadiennes et ii) votre expérience de transition entre le service militaire et le lancement de votre entreprise.

4. Prénom du propriétaire/fondateur/innovateur mis en candidature

5. Nom de famille du propriétaire/fondateur/innovateur mis en candidature

6. Nom de l'entreprise

7. Courriel de l'entreprise

8. Numéro de téléphone de l'entreprise

9. Ville

10. Province ● ON ● QC ● NS ● NB ● MB ● BC ● PE ● SK ● AB ● NL ● NT ● YT ● NU

11. Numéro d'entreprise enregistré

12. Dépenses d'exploitation des 12 derniers mois

13. Recettes brutes/revenus bruts des 12 derniers mois

14. Secteur industriel • Agriculture, foresterie, pêche et chasse • Mines, carrières, et extraction de pétrole et de gaz • Services publics • Construction • Fabrication • Commerce de gros • Commerce de détail • Transport et entreposage • Industries de l'information et de la culture • Communications et/ou marketing • Recrutement et/ou RH • Finance et assurance • Immobilier, location et crédit-bail • Services professionnels, scientifiques et techniques • Gestion de sociétés et d'entreprises • Services administratifs et de soutien, gestion des déchets et assainissement • Produits de services environnementaux • Services éducatifs • Soins de santé et assistance sociale • Arts, design, divertissement et loisirs • Journalisme • Services d'hébergement et de restauration • Administration publique

• Autres services ou produits : à préciser

15. Depuis combien de temps l'entreprise est-elle opérationnelle?

16. Nombre d'employés

17. Fournisseur d'une liste de toutes les récompenses ou reconnaissances formelles reçues par le fondateur / l'entreprise.

18. Fournissez une liste des fournisseurs réguliers au sein de votre communauté d'affaires et à l'échelle nationale qui comptent sur vous pour exploiter votre entreprise.

Profils sociaux

19. Site Internet

20. Twitter

21. LinkedIn

22. Facebook

23. Instagram

24. Comment avez-vous entendu parler des Prix CANIE ? • Notre site Web • Autres sites Web • Invitation par e-mail • Facebook • Les annonces Google • Autres plates-formes de médias sociaux • Journal/radio • Ami/collègue • Recherche sur Internet • Autres

Questions sur le prix

Veillez conserver une copie de vos réponses dans le cas peu probable d'un problème du système.

25. Veuillez fournir une biographie/profil du propriétaire/PDG de l'entreprise. (Limite de 500 mots)

26. Quelles sont la mission et les valeurs de l'individu/de l'entreprise (limite de 500 mots)

27. Décrivez ce que l'individu/l'entreprise fait et quels produits/services ils offrent. (Limite de 500 mots)

28. Partager des informations sur les résultats de commercialisation réussie et le potentiel d'échelle. Indiquez le nombre d'unités/services vendus, où le produit est fabriqué/où les services sont créés, comment et où les produits/services sont distribués, par exemple localement, régionalement, nationalement ou internationalement. (Limite de 500 mots)

29. Décrivez comment l'individu / l'entreprise a démontré les meilleures pratiques, la croissance des revenus et le développement des personnes grâce au leadership et à l'excellence de l'industrie. (Limite de 500 mots)
30. Décrivez comment la personne/entreprise applique les principes d'accessibilité, de diversité, d'équité et d'inclusion à l'expérience des employés et des candidats à l'emploi, ainsi qu'à l'expérience des clients de l'entreprise. (limite de 500 mots)
31. Comment l'individu / l'entreprise a-t-il eu un impact social positif sur la ou les communautés qu'il dessert et à partir desquelles il opère ? Y a-t-il des retombées économiques et/ou sociales pour votre région, la province et/ou le Canada, résultant du succès de l'entreprise ? Veuillez inclure tout bénévolat et/ou engagement communautaire auquel l'individu/l'entreprise participe en dehors de ses activités professionnelles. (Limite de 500 mots)
32. Énumérez, le cas échéant, les facteurs externes au cours des 12 derniers mois qui ont eu un impact négatif sur l'entreprise, le produit et/ou le service. Sur la base de ces facteurs externes négatifs, comment l'individu / l'entreprise a fait preuve de résilience face à ces facteurs externes et atteint-il l'excellence commerciale ? (Limite de 500 mots)
33. Quelle est la vision du propriétaire en matière de croissance? Comment ce prix peut-il aider le propriétaire à réaliser cette vision? (Limite de 500 mots)
34. Décrivez pourquoi la personne ou l'entreprise est la mieux placée pour le prix. Quelles informations supplémentaires non couvertes ci-dessus peuvent aider à l'adjudication du prix de l'organisme de bienfaisance ? (Limite de 500 mots)